

# PR commissie BIG Challenge



## Wat kan de PR commissie betekenen voor deelnemers en teams?

Je hebt je aangemeld als deelnemer van Alpe d'HuZes bij BIG Challenge.  
Gefeliciteerd! Je hebt jezelf een cadeau voor het leven gegeven, maar hoe gaat het nu verder?

- **Vul je actiepagina, gebruik een persoonlijk verhaal, een goede foto en pas je bedrag aan.**  
AD6 heeft het bedrag standaard op € 2500,- staan, maar BIG Challenge zet deze natuurlijk op € 5000,-  
Als je geen goede schrijver bent, kun je altijd iemand benaderen van de PR commissie. Zij kunnen samen met jou zorgen voor een goed verhaal.
- **Gebruik vooral de lokale pers, zij plaatsen nagenoeg alle berichten.**  
De PR commissie kun je altijd benaderen voor hulp bij persberichten en communicatie. Zorg voor een goede foto, (ongeveer 1 mb liggende foto). Je kunt altijd mooie foto's vinden via de website onder het kopje "beeld en muziek".
- **Zelf berichten plaatsen op (social) media.**  
Vergeet niet BIG Challenge te taggen. Natuurlijk mag je ook altijd Alpe d'HuZes en KWF kankerbestrijding taggen. Laat je berichten altijd tegenlezen op fouten, dit kan ook altijd via de PR commissie. Meld de PR commissie in ieder geval altijd je acties en het verloop ervan met leuke foto's.
- **Iemand met een speciaal verhaal binnen je team?**  
Meld dit bij de PR commissie. Als er binnen een team deelnemers of vrijwilligers zijn met een speciaal verhaal kan dit verhaal indien gewenst opgetekend worden door de PR commissie en gepubliceerd op de website. Dit kan weer een inspiratiebron zijn voor anderen.
- **Ontwerpservice.**  
Via onze ontwerpservice (mail naar Twan Jacobs, [ontwerpservice@bigchallenge.eu](mailto:ontwerpservice@bigchallenge.eu)) kun je altijd gratis een poster of flyer laten ontwerpen. Zo weet je zeker dat altijd de juiste logo's, lettertypen en huiskleuren gebruikt zijn. Bovendien krijgen we zo een uniforme uitstraling wat onze bekendheid alleen maar ten goede komt.

Hieronder zie je nog wat voorbeelden van posters en flyers.



Je ziet de uniformiteit terug in de posters en toch zijn ze persoonlijk. Dat is uiteindelijk de kracht van BIG Challenge. Veel succes met jullie acties en tot ziens op een van onze bijeenkomsten of op de Alp.